

JAHRESRÜCKBLICK 2025



A-1050 Wien, Grünwaldgasse 4



<https://jugendzentren.at/themen-projekte/cumedia/>



cu-media@jugendzentren.at



0676/897 060 171 ° 0676/897 060 172 ° 0676/897 060 173



<https://www.youtube.com/@CuTVWien>



<https://www.instagram.com/cumedia.vjz>



<https://www.tiktok.com/@cumedia.vjz>



<https://www.facebook.com/CUtelevision>



**Stadt
Wien**

Bildung
und Jugend



Nach 18 Jahren wurde 2025 aus CU television die Einrichtung CU media. Unsere 3 Standbeine sind nun

- CU television, die Produktion von klassischen Fernsehbeiträgen mit Kamera und Mikro für die gleichnamige Sendung auf okto und dem dazugehörigen YouTube-Kanal
- #ICHsagdas, die Organisation und Produktion des vereinsweiten Podcasts von Jugendlichen, überall wo es Podcasts zu hören gibt und neu hinzugekommen unser 3. Arbeitsbereich
- CU Social Media, wo wir auf Instagram und TikTok gemeinsam mit Jugendlichen Kurzformate produzieren, bzw. in Stories und Reels unseren Arbeitsablauf dokumentieren.

Dies wurde schlussendlich mit der personellen Vergrößerung unseres Teams durch eine Jugendarbeiterin mit Social Media Expertise möglich.

Social Media

2025 haben wir unser drittes Standbein CU Social Media mit einer weiblich gelesenen Person besetzen können. Angelika kann somit nun an gendergebundenen Projekten mitwirken, die unserem Team vorher nicht oder nur eingeschränkt zugänglich waren.

Unser Instagram-Kanal wird seither regelmäßig mit Inhalten bespielt, die von oder mit der Zielgruppe erstellt werden. Dort haben wir unter anderem ein neues Format namens #Cubeyou ausprobiert, welches, angelehnt an unsere CU experts Reihe, Jugendlichen die Möglichkeit gibt, ihre Talente zu zeigen und Tipps mit anderen Jugendlichen zu teilen. Außerdem beteiligen wir uns mit ihnen an verschiedenen Social Media Trends.

Im Laufe des Jahres haben wir zusätzlich einen TikTok-Account erstellt, auf dem wir nun regelmäßig posten. Viele Jugendliche sind zum Teil nur über diese App erreichbar, wodurch wir unsere Zielgruppe jetzt noch besser ansprechen können.

Nicht nur können Jugendliche bei uns unter Anleitung ausprobieren, wie Content Creation technisch funktioniert, sondern sie erwerben nebenbei auch Kompetenzen zu Safer Internet und Datenschutz. Dieses Wissen können sie anschließend selbstständig im privaten Umfeld oder gemeinsam mit Freund:innen anwenden.

I M P R E S S I O N E N

Jugendgesundheitskonferenzen

Seit die Jugendgesundheitskonferenz Margareten im 5erHaus im April 2024 stattgefunden hat, wird CU media, respektive CU television immer wieder als Kooperationspartner angefragt. Der Verein queerum und das Frauengesundheitszentrum FEM haben im Jahr 2025 bei vier weiteren Veranstaltungen um den Support von CU television angefragt. Diesen Anfragen kamen wir gerne nach, da die Jugendgesundheitskonferenzen Veranstaltungen mit sehr vielen Jugendlichen aus unterschiedlichen Schulen sind und wir dort CU media bzw. CU television vorstellen und bewerben konnten.

Jeweils im Vorfeld wurden in den teilnehmenden Schulen Jugendliche gefunden, die im Drehteam mitarbeiten wollten. Die höchste Anzahl waren 12 Jugendliche, die vor Ort in vier Teams aufgeteilt wurden, die sich abgewechselt haben. Die Drehs waren durch die Bank sehr erfolgreich, die Jugendlichen waren begeistert, einmal als Fernsteam zu agieren. Mit zwei Schulen konnten sogar Schnitt-Termine mit jeweils 3 Jugendlichen organisiert und durchgeführt werden. Auch hier war das Engagement und die Freude der Jugendlichen groß und es entstanden kurzweilige, informative und auch lustige Beiträge, die in unserer Sendung präsentiert wurden.



Besuch aus Belgien

Bei verschiedensten Workshops zum Thema Jugendkulturen (Plottern, Musikproduktion im Soundstudio, Beatboxing, Graffiti) begleitete unser Produktionsteam die Gastgruppe aus Belgien an mehreren Tagen zu ihrem Gastgeber, dem Jugendtreff Donaustadt, sowie anderen Einrichtungen des VJZ. Die Jugendlichen filmten und interviewten begeistert mit Kamera und Handy, ein Besucher des Jugendtreffs schnitt anschließend den Fernsehbeitrag über die Aktion. Ebenso wurde ein Reel für Instagram bzw. TikTok in unserem Format „#Cubeyou“ erstellt.



Podcast #ICHsagdas

ist ein Stimmenverstärker, um auf die Themen der Jugendlichen aufmerksam zu machen. Themen und Fragen – von der mobilen Jugendarbeit 19km/h und dem Jugendtreff MIHO gemeinsam mit den Jugendlichen erarbeitet – wurden wie bisher sämtlichen VJZ Einrichtungen zur Verfügung gestellt, um vorort niederschwellig Interviews mit dem Diensthandy aufzunehmen. Die Soundfiles wurden auf einer internen VJZ-Cloud gesammelt und danach zu Podcasts zusammengeschnitten. Aufgrund der griffigen Themen (bei zweitem ging es um die Einstellung der Jugendlichen zu ihrem und anderen Bezirken) konnten über 70 Jugendliche zu einer Teilnahme bewegt werden.

10 Einrichtungen des VJZ und die CU Jugendredaktion machten mit.



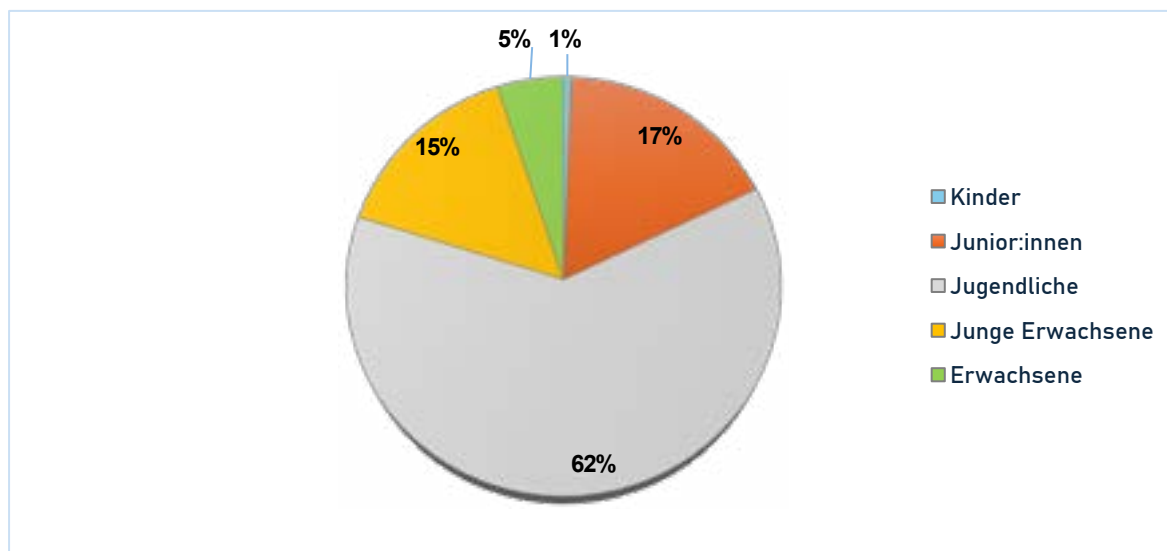
Inklusion in der CU-Jugendredaktion

Am Beginn der Jahresschwerpunktsetzung „Inklusion:ja“ vor 2 Jahren luden wir die Redaktion „andererseits“ ein, welche gezielt Personen mit und ohne Behinderung in die journalistische Arbeit miteinbezieht. Es gab großes Interesse und in der Folge auch weitere Teilnahmen an der Jugendredaktion. Trotz leichter kognitiver Beeinträchtigungen und Schwierigkeiten bei der Artikulation meisterten die Neueinsteiger:innen gleich zu Beginn ihre erste Moderationen. Auch bei unserem Podcast #ICHsagdas erklärte sich eine Person zu einem Interview bereit.

Sie bringt sich seither nicht nur selbstbewusst bei den Redaktionssitzungen ein, sondern ist inzwischen eine wichtige Stütze als technischer Support (Kamera, Tonassistent, Bedienung der Studiosoftware) bei den Studioreisen geworden.



CU media - Zielgruppe gesamt 2025 N=1.410



DATEN & FAKTEN

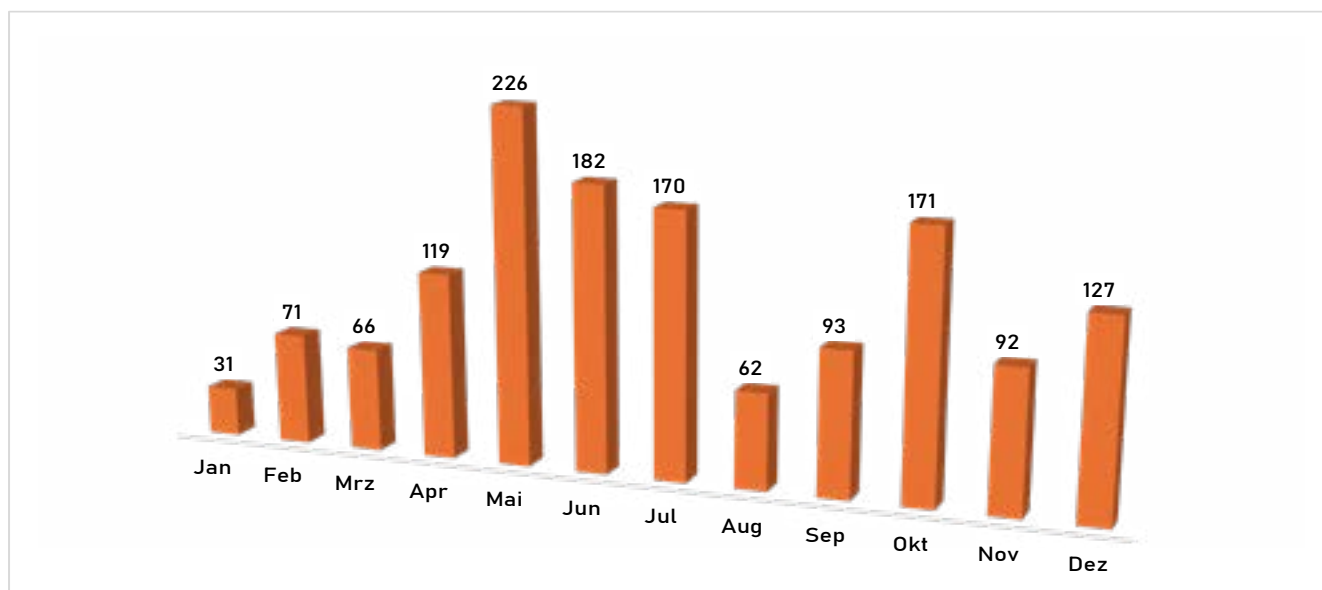
2025 erreichten wir 1410 Kontakte, das ist eine Steigerung der Zielgruppenkontakte um ca 12%. Das erklärt sich durch den Einstieg unserer neuen Kollegin und Expertin für Social Media, viele interne und auch externe Supports unseres Produktionsteams, einigen Jubiläen im VJZ und dem wiederbelebten Move Your Bones Dancecup.

In den Einrichtungen des VJZ wurde wieder mehr produziert, mehrheitlich kurze Social Media Clips mit Jugendlichen und Beiträge für den Podcast. Die Jugendredaktion hat sich gefestigt gezeigt und es gibt eine stabile Kerngruppe mit immer wieder neuen Gesichtern, die dazustoßen.

CU media erreichte knapp 290 Personen durch und während der Aktivitäten.

Der Anteil von Mädchen* und jungen Frauen* betrug im Jahr 2025 35,7%.

CU media - Gesamtkontaktzahl 2025 nach Monaten N=1.410



Die Erfassung der statistischen Zahlen bei CU media erfolgt entsprechend der Organisationsstruktur von CU media durch alle Einrichtungen, die an der Sendungsproduktion beteiligt sind sowie durch die Mitarbeiter:innen von CU media selbst.

Impressum

Medieninhaber: Verein Wiener Jugendzentren, Pragerstraße 20, A-1210 Wien
E-Mail: wien@jugendzentren.at, Web: www.jugendzentren.at, Wien 2026