

Back on Stage 16/17
Mobile Jugendarbeit
Hernalser Hauptstraße 24
A-1170 Wien

Telefon: 0676 89 70 60 874
bos16-17@jugendzentren.at
www.jugendzentren.at

Jahresrückblick

2024



BACK
→ ON
STAGE
16/17



facebook

back on stage ottakring hernal



Stadt
Wien

Bildung
und Jugend



back on stage ottakring hernal



BACK ON STAGE IMPRESSIONEN

JAHR 2024

Das Jahr 2024 war ein ereignisreiches Jahr, geprägt von zahlreichen Projekten, neuen Initiativen und intensiven Aktivitäten, die sowohl die Jugendlichen als auch die gesamte Einrichtung bereicherten. In vielen Bereichen konnten neue Impulse gesetzt und wichtige Entwicklungen vorangetrieben werden.

GAMING

In unserer Einrichtung wurde der Gaming Room, eines der großen Projekte des Jahres, am Jahresende erfolgreich finalisiert. Der Raum, der speziell für Cliquenarbeit und die Interessen der Jugendlichen konzipiert wurde, ist mittlerweile ein beliebter Treffpunkt. Besonders die Gaming-Highlights wie die E-Sport League I und II stießen auf großes Interesse. In den Wettbewerben traten die Jugendlichen in FIFA 24/25 gegeneinander an, sowohl einzeln als auch im Zweier-Team. Ein Höhepunkt war die Siegerehrung des ersten Turniers, bei dem die Gewinner mit einem Ausflug zum Spiel Rapid – AC Milan belohnt wurden.

SCHACH-LEAGUE

Neben den digitalen Herausforderungen fanden auch traditionelle Aktivitäten großen Zuspruch. Die Schach-League in unserer Einrichtung bot den Jugendlichen eine Plattform, ihr strategisches Können unter Beweis zu stellen und sich für das große Turnier in der Jugendzone 16 vorzubereiten. Unsere Jugendlichen konnten dort zahlreiche gute Platzierungen erzielen und zeigen, wie vielfältig ihre Talente sind.



WORD UP 17

„Word Up 17“ setzte im Jahr 2024 ein starkes Zeichen im 17. Wiener Gemeindebezirk mit einem feierlichen Plenum im Bezirksamt. Das Projekt, initiiert und organisiert von Back on Stage 16/17, brachte Delegierte der Schulen, die Bezirkspolitiker:innen und zahlreiche engagierte Akteur:innen zusammen, um die kreativen und innovativen Ideen der Schüler:innen zu präsentieren. Diese wurden durch Workshops und aktive Beteiligung aller 7. Schulstufen in Hernals erarbeitet.

Dank des großen Erfolgs des ersten Durchgangs wurde „Word Up 17“ fortgesetzt und geht mit einer neuen Runde weiter. Dabei sollen die Ideen der Jugendlichen in neuen und spannenden Projekten für die Entwicklung des Bezirks umgesetzt werden. Die Initiative hat bereits bedeutende Impulse für eine stärkere Gemeinschaftsbildung im Bezirk gesetzt und wird auch 2025 wichtige Beiträge zur Zukunftsgestaltung leisten.



DIGITALE MEDIENBILDUNG

Ein weiteres bedeutendes Thema in diesem Jahr war der Bereich Medien. Unsere Jugendlichen hatten die Gelegenheit, sich vor und hinter der Kamera auszuprobieren und an verschiedenen Medienprojekten teilzunehmen. Es wurden Filme und Musikvideos für das Leitprojekt „Katalyzator“ gedreht und präsentiert, wobei unsere Jugendlichen sowohl als Schauspieler:innen als auch in der Produktion beteiligt waren. Zudem drehten sie mehrere Kurzfilme, die ihre kreative Ader und ihr Engagement für die Medienwelt unter Beweis stellten.



Manchmal erkennt man den Wert eines Augenblicks erst dann, wenn er zur Erinnerung wird.

MMA FUTURA

Ein besonders innovatives Projekt war die Entwicklung des eigenen Brettspiels „MMA-Futura“, das in Zusammenarbeit mit dem Team entstanden ist. Das Spiel, das sich mit dem Thema MMA-Kampfsport beschäftigt, wurde mit viel Hingabe und Kreativität von den Jugendlichen entwickelt und steht nun allen Mitgliedern des Vereins zur Verfügung. Dieses Projekt zeigte nicht nur das kreative Potenzial der Jugendlichen, sondern auch ihre Fähigkeit zur Zusammenarbeit und Problemlösung.

AUSFLÜGE & FREIZEIT

Das Jahr 2024 stand auch im Zeichen zahlreicher Ausflüge und Freizeitaktivitäten, die den Jugendlichen nicht nur Spaß brachten, sondern auch wertvolle Erlebnisse. Zu den Highlights gehörten Ausflüge zum Bouldern, Kart fahren, Eislaufen sowie Besuche im Kino und im Prater. Darüber hinaus wurden Kletterparks in Kombination mit Bogenschießen und die Sport & Fun Halle, in der Fußball, Volleyball und Basketball gespielt wurden, sehr gut angenommen.



KATALYZATOR

Im Jahr 2024 hat das Musikprojekt der Mobile Jugendarbeit Back on Stage 16/17 einen großen Erfolg gefeiert. Das „Hyper Studio Cube“, das 2023 in enger Zusammenarbeit mit den Jugendlichen umgebaut wurde, ist mittlerweile ein kreativer Hotspot. Besonders hervorzuheben ist die Entwicklung einer eigenen VST-Instrumenten-Software für Musikproduktionen sowie das 440-seitige Handbuch „Die geheimen Tricks der Superstars“, das mit wertvollen Tipps von Superstars der Musikszene ausgestattet ist. Das Musikprojekt „Katalyzator“ unterstützt weiterhin die Jugendlichen bei der Umsetzung ihrer Songideen und fördert nicht nur musikalische, sondern auch soziale Entwicklung. Der Gewinn des österreichischen Jugendpreises 2024 bestätigt den Erfolg des Projekts und die Bedeutung des kreativen Austauschs. Durch den Fokus auf „Inklusion“ stärkt das Projekt das gegenseitige Verständnis und die Gemeinschaft der Jugendlichen, die hier nicht nur ihre musikalischen Fähigkeiten ausbauen, sondern auch als Team zusammenwachsen. Das Projekt hat sich als wichtige Plattform für junge Talente etabliert und wird auch in Zukunft einen entscheidenden Beitrag zur kulturellen Entwicklung im Bezirk leisten.



VERNETZUNGEN

In diesem Jahr konnten auch viele wichtige Vernetzungen mit anderen Einrichtungen und Organisationen erfolgen. Besonders hervorzuheben ist die bundesländerübergreifende Zusammenarbeit mit der Jugendeinrichtung „MOJA“ aus Graz. Zudem wurde die Partnerschaft mit „Bandari“ weiter intensiviert, was die Planung gemeinsamer Angebote für das kommende Jahr ermöglichte.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass 2024 ein Jahr voller neuer Erfahrungen, kreativer Projekte und wichtiger gemeinschaftlicher Entwicklungen war. Die vielseitigen Aktivitäten und Initiativen haben nicht nur das Engagement der Jugendlichen gestärkt, sondern auch den sozialen Zusammenhalt in der Gemeinschaft gefördert. Wir freuen uns auf die Fortsetzung dieser positiven Entwicklung und blicken mit Zuversicht auf das kommende Jahr.



STREETWORK

Unsere Arbeit im öffentlichen Raum konzentrierte sich auf die intensive Beziehungspflege mit Jugendlichen. Durch Streetwork-Aktionen haben wir einen vertrauensvollen Raum für Begegnungen und Austausch geschaffen und die Bedürfnisse der Jugendlichen erkannt und unterstützt. Gleichzeitig förderten wir eine positive Interaktion mit der umliegenden Gemeinschaft.

Gezielte Lobbyarbeit und Gespräche mit Anrainer:innen und Parkbesucher:innen trugen dazu bei, ein

besseres Verständnis und eine höhere Akzeptanz für die Bedürfnisse der Jugendlichen zu schaffen.

Der Yppenplatz stand aufgrund seiner hohen Nachfrage und Bedeutung im Bezirk besonders im Fokus. Durch vielfältige Aktionen und Angebote konnten zahlreiche neue Kontakte geknüpft und Vernetzungen geschaffen werden. Ein Erfolg war auch die Verlängerung des „Check den Park“-Angebots, das zunächst bis Ende September geplant war und bis Ende Dezember fortgesetzt wurde.



DATEN UND FAKTEN

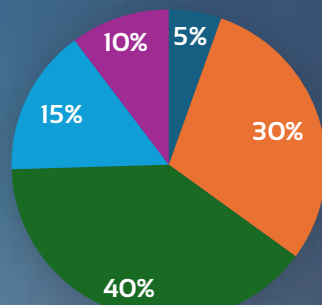
Im Jahr 2024 verzeichnete Back on Stage 16/17 insgesamt 14.337 Kontakte, was im Vergleich zu den 12.269 Kontakten des Vorjahres einen Anstieg von 17 % bedeutet. Besonders auffällig war der deutliche Zuwachs von 18 % bei Junior:innen und 17 % bei jungen Erwachsenen. Diese Entwicklung ist insbesondere auf das neue Open-House-Konzept zurückzuführen, das in den letzten zwei Jahren zu einem beeindruckenden Anstieg der Kontakte im Treffpunkt Raum um 172 % führte. Die Neugestaltung der Einrichtung – einschließlich einer modernen Küche, einer gemütlichen Lounge, einer Spieloase mit Gaming-Möglichkeiten sowie der Renovierung und Professionalisierung des Tonstudios – trug maßgeblich dazu bei, die Zielgruppe häufiger und nachhaltiger zu erreichen. Die individuelle Beratung und Begleitung blieb weiterhin ein zentraler Schwerpunkt. Die Anzahl der Kontakte stieg von 806 im Vorjahr auf 819 im Jahr 2024, was einem Zuwachs von 2 % entspricht. Besonders bemerkenswert ist jedoch, dass über einen Zeitraum von mehr als zwei Jahren ein beeindruckender Anstieg von 85 % verzeichnet werden konnte. Dies unterstreicht die Bedeutung dieses Angebots für unsere Zielgruppe.

Auch die themenzentrierte Bildungsarbeit verzeichnete mit 55 % ein deutliches Wachstum im Vergleich zum Vorjahr. Ebenso stiegen die Angebote in Spiel, Sport und Erlebnisse um bemerkenswerte 35 %.

Im öffentlichen Raum zeigte sich eine positive Entwicklung mit einem Anstieg der Kontakte um 29 % im Vergleich zum Vorjahr. Diese Zunahme ist unter anderem auf eine verbesserte personelle Besetzung sowie die gezielte Weiterentwicklung der Angebote in verschiedenen Handlungsfeldern zurückzuführen. Damit konnte der vorherige Rückgang erfolgreich ausgeglichen und die Präsenz im öffentlichen Raum deutlich gestärkt werden.

Im Jahr 2024 nutzten ca. 1215 unterschiedliche Personen die Angebote von Back on Stage 16/17, davon ca. 440 Personen regelmäßig.

Back on Stage 16/17 - Zielgruppe Gesamt 2024 N = 13.521

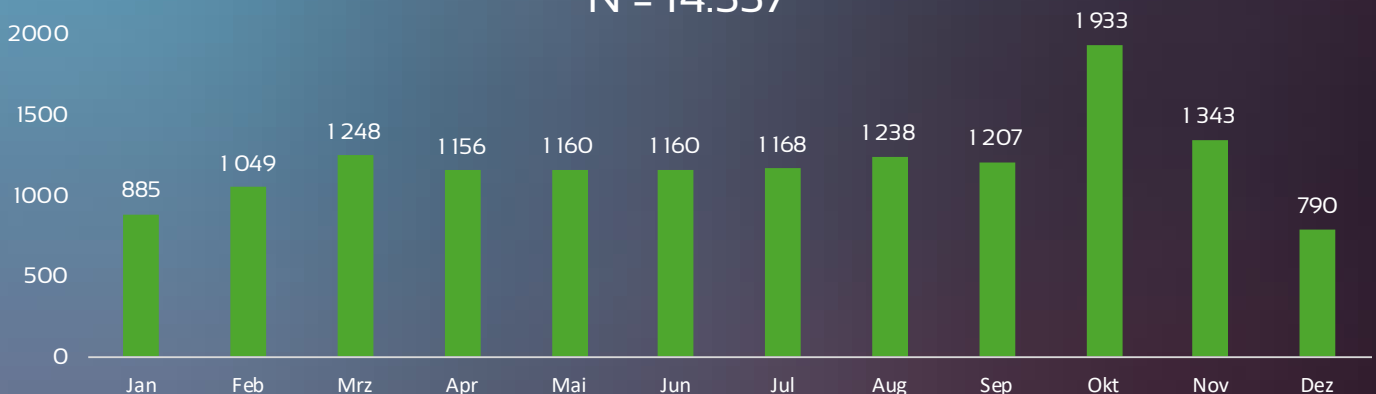


■ Kinder ■ Junior:innen ■ Jugendliche ■ Junge Erwachsene ■ Erwachsene

Back on Stage 16/17 - Gesamtkontaktzahl nach Monaten 2024

(Zielgruppe + Raumvergabe + Vernetzung)

N = 14.337



IMPRESSUM

Medieninhaber: Verein Wiener Jugendzentren 1210 Wien, Prager Straße 20

Email: wien-er-jugendzentren@jugendzentren.at

Web: www.jugendzentren.at

