

JAHRESRÜCKBLICK 2025

# MOBILES

## Team 2



& Jugendräume Wehlistraße



Wehlistraße 178, 1020 Wien



[jugendzentren.at/standorte/  
mobilesteam2-wehlistraße](https://jugendzentren.at/standorte/mobilesteam2-wehlistraße)



[Mobilesteam2@jugendzentren.at](mailto:Mobilesteam2@jugendzentren.at)



+43 1 72 63 186



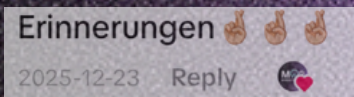
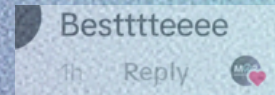
Stadt  
Wien

Bildung  
und Jugend



# Streetwork

Streetwork ist die Basis unserer Arbeit. Seit Beginn unserer Tätigkeiten als Mobiles Team 2 im März waren wir bei jedem Wetter im zweiten Bezirk unterwegs. Unser Einzugsgebiet reicht dabei von der Freien Mitte über das Stuwerviertel bis hin zum Praterstern und Krieau. Durch unsere Präsenz im öffentlichen Raum konnten wir jungen Menschen in ihrer Lebenswelt begegnen, den Grundstein für unsere Beziehungsarbeit schaffen, spontane Freizeitangebote setzen sowie präventiv und deeskalierend auf Konflikte einwirken. Dabei setzten wir punktuell auch Nachtstreetwork bis 24 Uhr ein.



# Treffpunkt Raum



Die Jugendräume geben der Zielgruppe Raum für selbstorganisierte Projekte und Events. Dabei unterstützen und fördern wir die Nutzer:innen in der Entwicklung ihrer Eigenverantwortung und Selbstwirksamkeit. Einmal die Woche veranstalteten wir außerdem unseren Jugendclub, bei dem viel miteinander geredet, Sport gemacht, gezockt, gekocht und gelacht wurde. Zudem fand u.a. ein großes Frauen\* Nachbarschaftstreffen, diverse Schulbälle sowie mehrere Word Up! Delegiert:innentreffen bei uns statt.

# Spiel, Sport Erlebnis

also das is stark

2025-11-28 Antworten



2025 fanden viele Ausflüge und Sportangebote statt, welche zusammen mit der Zielgruppe geplant wurden. Vom Eislaufen übers Trampolinspringen und Volleyball bis zum gemeinsamen Kinobesuch. Dies ermöglichte der Zielgruppe neue Erfahrungen zu machen, Spaß zu haben und sich auszuprobieren. Dadurch konnten wir positives Gruppengefühl, Lebensfreude und soziales Lernen fördern. Die Jugendräume waren außerdem ein Fixpunkt zum Proben von Choreos für junge Tänzer:innen.

Danke das hab ich jetzt gebraucht

01-07 Antworten



Digitale Räume sind heute selbstverständlicher Teil jugendlicher Lebenswelten. Online Jugendarbeit ist daher ein essenzieller Bestandteil unserer sozialräumlichen Arbeit. Wir waren mit unserem Digital Streetwork dort, wo die Zielgruppe ist: sei es auf Insta, TikTok oder Snapchat. Außerdem ermöglichte diese Herangehensweise uns mit der Zielgruppe sowohl problematische Inhalte zu reflektieren wie auch gemeinsam kreativen Content produzieren und so kritische Medienkompetenz, Kreativität und Ausdrucksfähigkeit zu stärken.

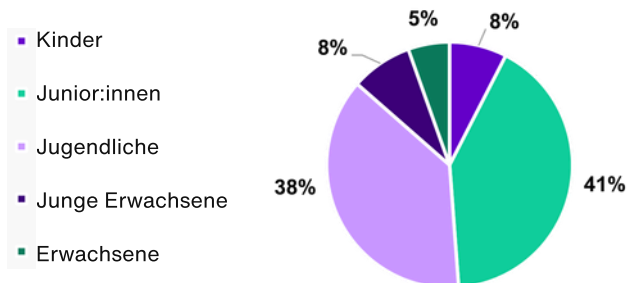
## Online Jugendarbeit



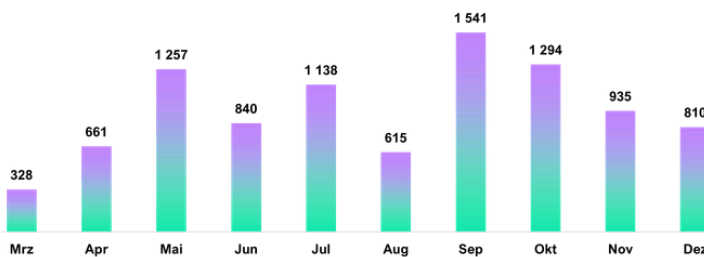
# DATEN & FAKTEN 2025

Im ersten Jahr als neues Team konnten wir uns gut im Sozialraum etablieren und als Mobiles Team 2 von März bis Dezember insgesamt 8.942 Zielgruppenkontakte erfassen. Die allermeisten dieser Kontakte entfielen auf Junior:innen und Jugendliche und kamen durch Streetwork, Digital Streetwork, unser wöchentliches Jugendclub-Angebot sowie spontane Bürobesuche zustande.

**Mobiles Team 2 Zielgruppe Gesamt 2025**  
N = 8.942



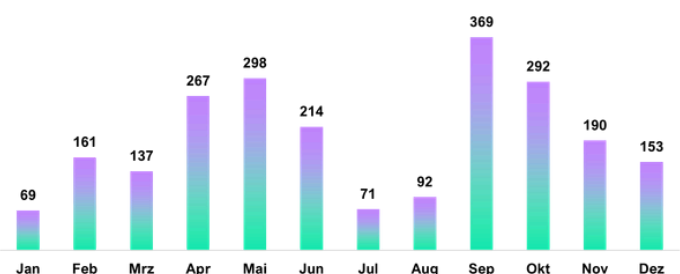
**Mobiles Team 2 - Gesamtkontaktzahl nach Monaten 2025**  
(Zielgruppe+Vernetzung)  
N = 9.419



Mit unseren Angeboten haben wir rund 330 Personen regelmäßig erreicht. Dazu kommen circa 700 Personen, mit denen wir einmalig Kontakt hatten, beispielsweise beim Streetwork, im Rahmen vom Word Up! Jugendparlament oder bei Events und Veranstaltungen.

Die Jugendräume Wehlistraße wurden von Jugendlichen und jungen Erwachsenen für Events, Geburtstagspartys sowie regelmäßig von motivierten Sportler:innen genutzt, wobei Mädchen\* und Frauen\* den mit Abstand größten Anteil der Nutzer:innen ausmachten.

**Jugendräume Wehlistraße - Gesamtkontaktzahl nach Monaten 2025**  
(Zielgruppe+Raumvergabe+Vernetzung)  
N = 2.313



Mehr Infos zur Einrichtung

Medieninhaber: Verein Wiener Jugendzentren, Prager Straße 20, 1210 Wien  
E-Mail: [wieners@jugendzentren.at](mailto:wieners@jugendzentren.at), Web: [www.jugendzentren.at](http://www.jugendzentren.at), Wien 2026