

Jahresrückblick 2025

club
nautilus
großfeldsiedlung

- 📍 Meistergasse 3, 1210 Wien
- 🌐 www.jugendzentren.at/nautilus
- ✉ jzgrossfeldsiedlung@jugendzentren.at
- ☎ 0676/897 060 978
- 📷 jz_nautilus
- 📘 jz_nautilus
- 🎵 jz_nautilus



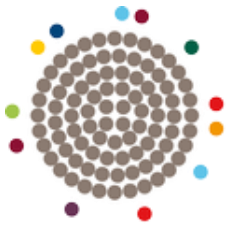
Bild KI-generiert



**Stadt
Wien**

Bildung
und Jugend

Impressionen



Exklusion



Integration



Inklusion

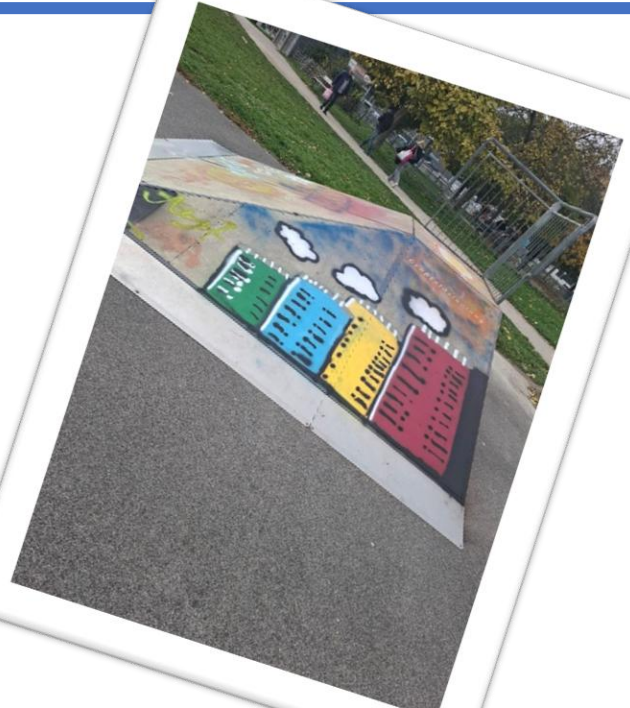
Jahresschwerpunkt Inklusiv.JA

Im Zuge unseres Jahresschwerpunkts zum Thema Inklusiv.JA hatten wir dieses Jahr ein ganz besonderes Projekt mit dem Sonderpädagogischen Zentrum Herchenhahngasse. In dieser Kooperation haben wir Jugendlichen das Jugendzentrum zur Verfügung gestellt, um Berufspraxis zu erlangen.

Außerhalb solcher Projekte arbeiten wir auch im Treffpunkt Raum inklusiv. Jugendliche werden sensibilisiert und der Raum ist für jede Person offen.

Graffiti Aktion im öffentlichen Raum

Zusammen mit Bezirksrät*innen und einer professionellen Sprayerin konnte unsere Zielgruppe die Rampen am Skaterpark verschönern. In einer grauen Betonwüste entstanden schöne Kunstwerke, die thematisch zum Sozialraum passen.



Boxen

Seit 2024 bietet das Jugendzentrum eine Kooperation mit dem Boxclub Bounce an. 2025 war dieses Angebot ausschließlich für Mädchen*. Die Mädchen* konnten mit einer Boxweltmeisterin trainieren. Das Angebot kam so gut an, dass einige Mädchen* in einem Boxclub im Sozialraum weiter trainieren. Wir freuen uns, dass die Kooperation mit Bounce im nächsten Jahr wieder ermöglicht wird!

Ein besonderes Highlight war der gemeinsame Besuch des Titel-Kampfes unserer Trainerin Michaela Kataskova.



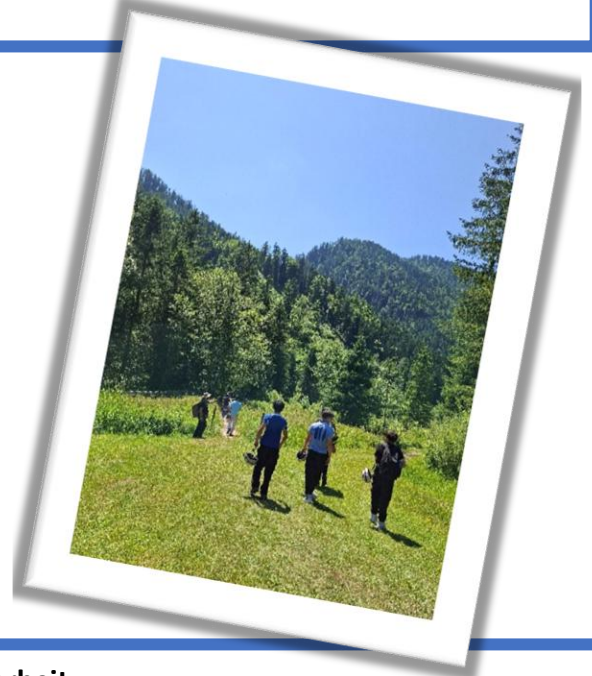
Psychosoziale Dienste Wien

OPSY

Das Projekt, das in Floridsdorf unter den Namen „Flopsy“ startete, wurde dieses Jahr so groß, dass es in ganz Wien angeboten wird. Deshalb wurde aus Flopsy „Floridsdorf Psychologie“, Opsy „Offene Psychologie“. In unserem Jugendzentrum ist dieses Projekt schon sehr etabliert und wird von der Zielgruppe gut angenommen und viel genutzt.

Burschen* Fahrt

Die lang etablierte Burschen*Fahrt fand auch 2025 wieder statt. Dieses Mal fuhren 15 Burschen* mit 3 Betreuern* in den Nationalpark Gesäuse in eine Selbstversorger-Hütte. Es gab diverse Ausflüge, Gruppendynamische Spiele und gemeinsames Kochen.



Digitale Jugendarbeit

Der Februar stand bei uns im Zeichen von Safer Internet. Die Inhalte wurden auf unterschiedliche Weisen vermittelt – Viele Infos an den Wänden, Tischen und an der Bar, viele Gespräche und geplante Aktivitäten wie Kahoots zum Thema wurden durchgeführt.

Inhaltliche Schwerpunkte, die für unsere Zielgruppe besonders wichtig sind haben sich im Verlauf des Schwerpunktmonats herauskristalisiert:

Das Recht am eigenen Bild und der Umgang mit KI bzw. Fake News.



Spiel, Sport, Erlebnis

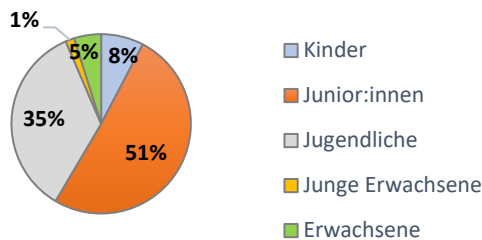
Aus einem Wunsch der Jugendlichen entstand 2025 ein „Squid Game“ Spiel, in dem es für den/die Gewinner*in einen Gutschein für ein Essen beim lokalen Dönerladen zu gewinnen gab.

Außerdem konnte man bei uns im Sommer Kistenklettern ausprobieren. Durch die Kletterpyramide konnte man sicher und hoch hinausklettern. Die Kletterpyramide diente auch als Finalspiel für das „Squid Game“.



Daten & Fakten 2025

Club Nautilus Großfeldsiedlung - Zielgruppe Gesamt 2025 N = 22.480



Unsere Gesamtkontaktzahl ist 2025 stark gestiegen. Nachdem das Jahr 2024 von Umbrüchen geprägt war, war das Jahr 2025 eine Phase der Konsolidierung, was gut an den Besucher:innenzahlen abzulesen ist.

Junior:innen bleiben unsere größte Zielgruppe.

Gerade bei dieser Zielgruppe ist es besonders wichtig, auf Verdrängungseffekte zu achten und auch den Mädchen*anteil im Auge zu behalten.

Kinder sind die Zielgruppe, die am wenigsten stark zugelegt hat. Weibliche*

Kinder sind überhaupt die einzige Gruppe, bei der auch die absolute Zahl abgenommen hat.

Wir führen dies auf mehrere Gründe zurück: Viele unserer weiblichen Besucherinnen* sind 2025 10 Jahre alt geworden, wir hatten wenige Sommer Highlights, die vor allem Kinder ansprechen und unser Jugendzentrum ist für Kinder nicht optimal gelegen.

Nicht nur die Kontaktzahlen sind 2025 gestiegen, sondern auch die Bindung unserer Nutzer:innen an die Einrichtung. Die weiblichen* Besucherinnen zeichnen sich durch eine überdurchschnittlich hohe Bindung aus. Weibliche* Jugendliche sind die anteilmäßig am stärksten wachsende Zielgruppe.

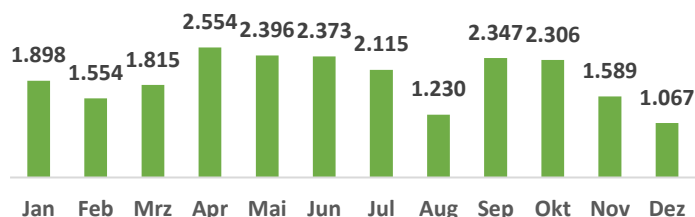
Mädchen* im Allgemeinen und weibliche* Jugendliche im Speziellen haben eine besonders hohe Bindung an unsere Einrichtung und besuchen uns sehr regelmäßig.

Anhand unserer Personenschätzung und im Kontext der Kontaktzahlen lässt sich gut darstellen, dass nicht nur die Besucher:innenfrequenz gestiegen ist, sondern eben auch die Gruppe regelmäßiger Nutzer:innen. Die Anzahl der Besuche pro Person ist 2025 in allen Zielgruppen gestiegen, außer bei den Junior:innen. Das führen wir auf die besonders stark gestiegenen Kontaktzahlen in dieser Zielgruppe zurück, was leider immer auch zu Verdrängungseffekten führt.

Wir haben 2025 auch unsere Präsenz im öffentlichen Raum stark ausgebaut. Dabei lag unser Fokus nicht auf großen Aktionen oder Events, sondern auf Verlässlichkeit und Kontinuität des Angebots. Es fällt auf, dass die Kontaktzahlen in den Sommermonaten weit weniger gesunken ist, als in den Jahren davor, was sicher mit unserer Präsenz im öffentlichen Raum zusammenhängt.

Club Nautilus Großfeldsiedlung - Gesamtkontaktzahl nach Monaten 2025

(Zielgruppe + Raumvergabe + Vernetzung)...



Impressum

Medieninhaber: Verein Wiener Jugendzentren, Prager Straße 20, 1210 Wien
E- Mail: wienerer@jugendzentren.at, Web: www.jugendzentren.at, Wien 2025

